

OGÓLNY REGULAMIN KONKURSÓW NA ANTENIE RADIA SUPER FM

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursów (zwanymi dalej: „**Konkursami**”) prowadzonych na antenie radia Super FM (zwanego dalej: „**Radiem**”) jest firma KOMPAS Sp. z o.o. (zwana dalej: „**Organizatorem**”), z siedzibą przy ul. Jana Grudzińskiego 4, w Szczecinie (70-675).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa ogólne zasady udziału w Konkursach prowadzonych na antenie Radia, zasady odbioru nagród oraz zasady postępowania reklamacyjnego.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Radia, tj. w Szczecinie (70-419), przy Placu Rodła 8 i na www.super.fm
4. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązywać będą również ewentualne komunikaty i informacje w sprawie Konkursów pochodzące od Organizatora podawane na antenie Radia, a także na stronie internetowej www.super.fm

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSACH, OGÓLNE ZASADY KONKURSÓW

1. Uczestnikami Konkursów (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”), prowadzonych na antenie Radia mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, bez względu na obywatelstwo, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora oraz członków ich najbliższych rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub zamieszkujących to samo gospodarstwo domowe
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursach jedynie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
3. W Konkursach organizowanych na antenie Radia Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Niezależnie od spełnienia opisanych powyżej warunków Uczestnik obowiązany jest do podania przedstawicielowi Organizatora danych osobowych, o których mowa w § 3 niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursach i związane z nimi udostępnianie danych, o których mowa w § 3 niniejszego Regulaminu są całkowicie dobrowolne.
6. Uczestnik przystępujący do Konkursów powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik Konkursów zobowiązany jest do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzenia, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursach oraz odbioru nagród.
8. Po przesłaniu zgłoszenia konkursowego do Konkursów wymagających zgłoszenia w formie wiadomości e-mail zawierającej wypowiedź konkursową, Uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.
9. Poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego w sposób określony w niniejszym paragrafie, Uczestnik oświadcza, że treść przesłanej przez niego wypowiedzi nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia wypowiedzi do Konkursów oraz udzielenia zezwolenia na jej publikację na stronie internetowej Organizatora.
10. Uczestnik może brać udział we wszystkich Konkursach organizowanych na antenie Radia, z tym zastrzeżeniem, iż w jednym konkursie może wziąć udział tylko jeden raz.
11. W przypadku wysłania kilku zgłoszeń do jednego Konkursu, w konkursie bierze udział tylko pierwsze prawidłowo złożone przez Uczestnika zgłoszenie.
12. Zgłoszenia do Konkursów, które będą niekompletne lub będą zawierać nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.
13. Zgłoszenia do Konkursów, w których odpowiedzi w szczególności są: wulgarne, naruszające przepisy prawa, dobre obyczaje, normy moralne, obrażające godność lub naruszające dobra osobiste innych osób, popierające radykalne postawy społeczne lub głoszące takie poglądy jak dyskryminacja rasowa, etniczna, ze względu na płeć, wyznanie i inne, nie będą uwzględniane.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które dotarły za późno, bądź nie dotarły do niego w ogóle z przyczyn od niego niezależnych, np. wskutek awarii łączy internetowych.
15. Uczestnik biorący udział w Konkursach organizowanych na antenie Radia w jednym Konkursie może zostać laureatem tylko jeden raz, a w przypadku Konkursów trwających dłużej niż jeden miesiąc nie częściej niż raz w miesiącu.

§ 3 DANE OSOBOWE UCZESTNIKA KONKURSÓW, PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Warunkiem udziału w Konkursach jest podanie przez Uczestnika prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu kontaktowego.
2. Niezależnie od powyższego, jeżeli przemawia za tym określony charakter Konkursów organizowanych na antenie Radia, Organizator może wiązać możliwość udziału Uczestnika w określonych Konkursach od przedstawienia przez niego innych danych osobowych np. fotografii itp.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator konkursu, z którym można się kontaktować pod adresem inspektor@super.fm
 - a. Dane będą przetwarzane w celu:
 - realizacji Konkursu, w tym w celu przekazania nagród (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora),
 - wypełnienia obowiązku podatkowego (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze),
 - rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora),
 - ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora).
4. Przystępując do Konkursów organizowanych na antenie Radia i akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora Konkursów. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursów w związku z wydaniem nagrody. W następstwie dane zostaną poddane anonimizacji.
5. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Konkursie, co oznacza, że ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.
6. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie.
7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi Przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 4 PRAWA AUTORSKIE

Jeżeli udział w danym Konkursie wymaga od Uczestnika przesłania utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zwanego dalej j jako „**Utwór**”, to już samo zgłoszenie się do Konkursu oznacza:

- złożenie przez Uczestnika oświadczenia, że jest on wyłącznym twórcą Utworu, posiada do niego całość praw autorskich i innych praw niezbędnych do jego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania (np. praw w zakresie korzystania z wizerunków osób uwidoczniionych na zdjęciach) i ponosi z tego tytułu pełną odpowiedzialność, w szczególności wobec osób trzecich,
- udzielenie Organizatorowi przenoszalnej, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych do korzystania z autorskich praw majątkowych do przesłanego Utworu na polach eksploatacji obejmujących:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką jego egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne jego udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie w sieci Internet);
- udzielenie Organizatorowi zezwolenia na:
 - dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora opracowań wg uznania Organizatora,
 - wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora.
- Powyższe "oznacza" w szczególności, lecz nie wyłącznie, znaczy że Organizator może korzystać z przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, itp.)

§ 5 NAGRODY I ZAPROSZENIA

1. Przewidziane w Konkursach nagrody i zaproszenia nie podlegają zamianie na jakąkolwiek inną nagrodę, w szczególności nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Zwycięzcy nagród i zaproszeń w Konkursach nie mogą przenieść prawa do nagrody i zaproszenia na osoby trzecie.
3. Nagrody w Konkursach, których wartość przekroczy kwotę zwolnioną od podatku dochodowego zostanie wydana zwycięzcy po wpłaceniu przez niego należnego podatku od Nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zwycięzca wpłaci podatek w ciągu 14 dni od momentu poinformowania o wygranej. O numerze rachunku bankowego, na który należy wpłacić podatek, zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie lub mailowo przez przedstawiciela Organizatora.
4. Osoba, która uzyskała prawo do nagrody i/lub zaproszenia w Konkursie nie otrzymuje nagrody i/lub zaproszenia, jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora nie uda się przedstawicielowi Organizatora skontaktować z tą osobą pod wskazanym adresem poczty email lub numerem telefonu w ciągu 2 dni od dnia ogłoszenia decyzji o przyznaniu nagrody i/lub zaproszenia, albo zrezygnuje z nagrody i/lub zaproszenia, albo odmawia zapłaty zryczałtowanego podatku od nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Nagrody i/lub zaproszenia będą wydawane w siedzibie Radia, pod adresem wskazanym § 1 pkt 1 Regulaminu za osobistym stawiennictwem Uczestnika - zdobywcy nagrody w terminie 7 dni od daty przekazania przez przedstawiciela Organizatora informacji o wygranej. Po upływie tego terminu nagroda i/lub zaproszenie nie przysługuje Uczestnikowi – zdobywcy nagrody i/lub zaproszenia.
6. Nagrody i/lub zaproszenia wydawane są w siedzibie Radia w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00 – 16:00. Wyjątkowo przedstawiciel Organizatora może wyrazić zgodę na odbiór nagrody i/lub zaproszenia w innym terminie, po uprzednim ustaleniu przez Uczestnika – zdobywcę nagrody i/lub zaproszenia z przedstawicielem Organizatora innego terminu ich odbioru. Ustalenie innego terminu odbioru nagrody i/lub zaproszenia niż wskazany w zdaniu pierwszym niniejszego punktu odbywa się telefonicznie pod numerem telefonu 91 44 555 50.
7. Odbiór nagród i/lub zaproszeń odbywa się za okazaniem dokumentu tożsamości w celu weryfikacji danych Uczestnika – zdobywcy nagrody i/lub zaproszenia. Wyjątkowo nagrodę i/lub zaproszenie za Uczestnika – zdobywcę nagrody i/lub zaproszenia może odebrać inna osoba pod warunkiem, iż posiada ona pisemne upoważnienie oraz kserokopię dokumentu tożsamości Uczestnika – zdobywcy nagrody i/lub zaproszenia do ich odbioru.
8. Nie spełnienie przez Uczestnika – zdobywcę nagrody i/lub zaproszenia w Konkursach organizowanych na antenie Radia któregośkolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie skutkować będzie odmową wydania nagrody przez Organizatora.

§ 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursami powinny być składane w formie pisemnej na adres wskazany w § 1 pkt 1 lub w formie elektronicznej na adres e-mail: reklama@super.fm z tematem wiadomości „Reklamacja – Nazwa Konkursu”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, reklamację uznaje się za dostarczoną. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku reklamacji poprzez wiadomość mailową, w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
5. Stanowisko Organizatora jest rozstrzygające we wszystkich kwestiach spornych związanych z Konkursami.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursach. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania do odwołania.